

Plan og Erhverv

UDKAST



Turismepolitik 2009-2012
for Slagelse Kommune

Turismepolitik 2009-2012

Slagelse Kommune ønsker med denne turismepolitik for 2009-2012 at sætte større fokus på turismens rammevilkår i kommunen og betydning for erhvervslivet – og for kommunen som helhed. Samtidig skal denne politik understøtte og sætte rammerne for turismens fremtidige udvikling i Slagelse Kommune.



Turisme og oplevelsesøkonomi er vigtige udviklingsområder for Slagelse Kommune. Vi ønsker med en selvstændig, visionær og helhedsorienteret turismepolitik at give turismen det ekstra skub, der skal til for at den kan udvikle sig positivt og stabilt i årene fremover. Politikken hverken kan eller skal omfatte alt, men ved at udpege en række fokusområder skal kræfterne samles, så tingene kan ske. De konkrete indsatser og tiltag, der skal sætte handling bag ordene og realisere politikken, er særskilt beskrevet i et projektkatalog, der løbende revideres.

Turismebegrebet skal i denne sammenhæng anskues bredt og omfatter således både de direkte turismeaktører i Slagelse Kommune, men i høj grad også de mere indirekte og perifere aktører indenfor turismeområdet. Turismen er naturligvis en del af kommunens erhvervsliv, men turisme giver samtidig også rig anledning til en lang række gode oplevelser for kommunens egne borgere.

Turismepolitikken er udviklet i samspil med Slagelse Kommunes øvrige politikker og strategier, primært Erhvervs politikken, Sundhedspolitikken og Kulturpolitikken. Det er hensigten, at koordineringen af projekter og handlinger fremover skal højnes, ligesom tiltag, der kan opnå og udnytte indbyrdes synergi, skal prioriteres højest for at give størst mulig effekt.

Projekter og tiltag skal desuden ske samordnet og koordineret både i forhold til VisitDenmark på det nationale plan og i forhold til ØstDansk Turisme som regional aktør, ligesom turismepolitikken skal afspejle intentionerne både i forhold til Vækstforums og Region Sjællands målsætninger.

Styrke i forskellighed

Slagelse Kommune har en unik geografisk placering og er med både bro, motorvej og jernbane forbindelsespunkt mellem landsdelene. Kommunen indeholder, foruden tre selvstændige og unikke købstæder, ca. 100 større og mindre landsbyer samt fem selvstændige mindre øer. Landskabet er varierende med både naturområder og landbrugsområder samt omkring 180 kilometer kystlinje. I kommunen findes generelt et udmærket handelsliv, der også er et væsentligt element i kampen for at tiltrække turister.

Inden for kommunegrænsen findes i dag forskellige muligheder for oplevelser og tilbud, både af historisk og kulturel art, såvel som naturoplevelser. Som turistdestination er Slagelse Kommune i dag kun kendt i begrænset omfang. Turismesystemet er dog relativt velorganiseret, men der er kun forholdsvis få turister og området som helhed mangler egentlige attraktioner. Størstedelen af kommunens turister besøger i dag kommunen på endagsture med et forudbestemt specifikt formål og det kræver en fortsat udvikling af eksisterende og nye attraktioner for at øge antallet af turister og forlænge den tid, de er her.

Erhvervsturisme, Det maritime og Golf er alle områder, hvor vi i forvejen har en styrkeposition i forhold til vore omgivelser. Disse styrkepositioner skal vi i særlig grad fokusere på samtidig med, at der skal arbejdes for at gøre det vi i forvejen kan tilbyde på turismeområdet mere tydeligt.





Fokusområder

Det vi har!

Der skal større fokus på det vi i forvejen kan tilbyde. Overalt i kommunen findes forskellige former for kunsthåndværk, større og mindre attraktioner samt forskellige tilbud og forlystelser. Alle disse små og kun lidt synlige tilbud og aktiviteter skal markedsføres under ét for at gøres mere synlige og det er målet, at en større bevidsthed om kommunens kvaliteter skal gøre borgerne til gode ambassadører for Slagelse Kommune.

Fokus på det Slagelse Kommune i forvejen kan tilbyde skal forøges ved at:

- Samle information om alle kommunens tilbud på en overskuelig og let tilgængelig måde
- Forbedre skiltning til og information om områdernes attraktioner og muligheder for oplevelser
- Øge andelen af information ved hjælp af moderne teknologi, f.eks. Internet, GPS og mobiltelefoner samt digitale informationsstandere m.v.
- Sikre et velfungerende service- og modtageapparat, der får besøgene til at føle sig velkomne, nyde opholdet og få lyst til at komme igen

Vision

Slagelse Kommune skal vise vejen for en bæredygtig udvikling af turismeerhvervet under hensyntagen til natur, kultur og historie, og med særlig vægt på kommunens mange forskelligartede styrker.

Erhvervsturisme!

Med et stort antal store og velfungerende møde- og konferencesteder er erhvervsturismen en af Slagelse Kommunes absolutte styrkepositioner. Vi skal i endnu højere grad udnytte Slagelse Kommunes unikke placering i midten af Danmark til yderligere udvikling af et nationalt centrum for afholdelse af konferencer, møder og udstillinger. Det er målet at gøre vores område til Danmarks mest interessante destination for erhvervsturisme.

Grundlaget for øget erhvervsturisme skal styrkes ved at:

- Sikre og videreudvikle rammevilkårene for erhvervsturismens fremtidige udvikling
- Arbejde positivt for at flere møde- og konferencesteder samt hoteller og hotelkæder etablerer sig i Slagelse Kommune
- Etablere, understøtte og servicere netværk, der kan drive udviklingen

Det maritime!

Slagelse Kommune har med cirka 180 km kystlinje, 5 selvstændige mindre øer og flere attraktive kystsamfund store muligheder for at udvikle maritime tilbud. Hertil kommer de særlige kystlandskaber og at noget af landets bedste fiskevand findes langs kommunens kyst. Vi skal skabe et



samlet sammenhængende tilbud på det maritime område hvad angår overnatning, bespisning, underholdning og oplevelser. Målet er, at "Slagelse Kyst" udvikles i stil med det "Sydfynske Ø-hav"

Det maritime tilbud skal højnes ved at:

- Udarbejde fælles markedsføring af vores lystbåde-, fiskeri- og færgehavn
- Arbejde positivt for at øge kapaciteten i lystbådehavnene
- Arbejde positivt for at de omkringliggende bysamfund kan udvikles til at matche turisternes stigende krav

Golf!

Slagelse Kommune har i dag to gode og velfungerende golfbaner, der begge er centralt beliggende langs motorvejen og dermed har høj tilgængelighed fra både øst og vest. Antallet af mennesker, der spiller golf, er fortsat stigende og vi skal drage fordel af, at mange golfspillere er villige til at transportere sig over store afstande for at spille på den rigtige golfbane eller prøve en ny. Det er målet, at vores område udvikles til en attraktiv destination for golfturisme i Danmark.

Golf i Slagelse Kommune kan udbygges ved at:

- Arbejde positivt for at de eksisterende golfbaner kan udvikles for til stadighed at matche brugernes krav
- Arbejde positivt for at der i tilknytning til golfbanerne kan udvikles sammenhængende tilbud hvad angår overnatning, bespisning, oplevelser m.v.
- Arbejde positivt for etablering af flere golfbaner i kommunen



Helårsturisme!

Turismen i Slagelse Kommune er i dag præget af at være overvejende sæsonbetinget og med store forskelle lokalt. Der skal skabes større balance mellem områderne og sikres en bedre og mere stabil indtjening over året. Det er målet at udviske forskellene mellem høj- og lavsæson.

Helårsturismen skal forøges ved at:

- Understøtte tiltag og events der også foregår udenfor højsæsonen
- Styrke og udvikle de forskellige styrkepositioner i kommunens købstæder
- Bidrage til udvikling af temaferier; f.eks. det maritime, aktiv ferie, vikinge eller golfferie m.m., der i højere grad kan medvirke til at brede aktiviteter og tilbud ud over en større del af året



Fyrtårn!

Både turisterhvervet og kommunen som helhed har brug for et klart og betydeligt fyrtårn, der kan fremstå som synonym for kommunens værdier og visioner. Dette dels for at markedsføre Slagelse Kommune som et særligt tiltrækkende rejsemål for turister fra ind- og udland og dels som et stærkt markedsførings- og brandingobjekt bl.a. i relation til kommunens bosætnings- og erhvervsstrategier. Vi skal arbejde for fremtidssikrede mål – økonomisk såvel som organisatorisk – der skiller os ud fra de andre og vi skal turde satse uden på forhånd at være sikre på udbyttet.

Et fyrtårn for Slagelse Kommune skal realiseres ved:

- Aktivt at forsøge at tiltrække investorer til udvikling af et fyrtårn
- At understøtte private initiativer der vil udvikle et fyrtårn

